

Offre de stage

Consultant stratégie d'influence et ancrage territorial

PARIS - MARSEILLE - NANTES - NICE - BORDEAUX - LILLE

Implanté dans les grandes métropoles de France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, Nice, Nantes, Strasbourg, Toulouse, Rennes), lieux d'interaction, de décisions et de vie, Stan accompagne les stratégies territoriales de ses clients. Ainsi, et fort de ses 10 ans d'existence, Stan se positionne comme le leader français de l'ancrage national et territorial et un véritable partenaire de développement pour ses clients.

Depuis sa création en 2013, Stan a développé une approche stratégique "haute-couture" de l'ancrage territorial. Nos 30 consultants accompagnent les dirigeants des grandes entreprises, start-up, fédérations professionnelles et associations dans la maîtrise de leur écosystème et le développement de leur activité. Véritables facilitateurs des relations entre les dirigeants d'entreprises et les décideurs en région, nous renforçons leurs liens dans la durée et nous intervenons pour résoudre les crises lorsqu'elles se présentent.

Missions

Au sein d'une équipe de 40 personnes, vous découvrez les métiers du conseil et de l'influence et accompagnez les consultants dans leurs missions stratégiques pour endosser progressivement le rôle de consultant junior, notamment au travers des missions suivantes :

- **Veille active**

Vous êtes en veille active sur tous les enjeux politiques, économiques, sociétaux, associatifs et juridiques susceptibles d'intéresser les clients et de nourrir la connaissance du cabinet concernant les actualités locales et nationales.

- **Recherche d'informations stratégiques**

Vous effectuez de multiples recherches d'informations en Open Source, sur les réseaux sociaux et via des logiciels d'intelligence économique, pour divers clients sur des sujets et secteurs d'activité variés.

- **Participation aux dossiers clients**

Vous travaillez au quotidien en binôme à la préparation des dossiers clients. Vous rédigez des notes (sur les entreprises, les institutions, les collectivités), différents documents (support de communication, courriers, invitations, éléments de langage...), participez à la réalisation d'études, enquêtes, et cartographie d'acteurs.

- **Mise à jour et suivi de la base de données**

Riche de la veille et des travaux de conseil réalisés par le cabinet, vous participez à l'entretien de la base d'information. Vous pourrez également être proactif dans la proposition d'améliorations du système et la mise en place d'indicateurs à suivre/d'interfaces à créer.

Profil recherché

En formation supérieure de type Sciences Po, écoles de commerce, IAE ou en intelligence économique, vous avez un goût prononcé pour les rouages institutionnels, la politique, les relations publiques, le monde de l'entreprise et l'économie, et souhaitez prendre part aux grands projets des territoires.

D'un naturel curieux, vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles et d'expression orale. Vous savez vous adapter à vos différents interlocuteurs et comprendre leurs besoins. Vous êtes reconnu pour votre esprit de synthèse, votre autonomie et votre capacité à être force de proposition.

Vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et soudée, dont le fonctionnement repose sur la collaboration et l'entraide pour vous permettre de développer vos compétences, de monter en responsabilité et d'évoluer tout au long de votre stage.

Convention de stage, stage rémunéré

Postes basés à Paris, Marseille, Nice, Nantes, Bordeaux, Lille

Pour postuler, lettre de motivation et CV à lucas.esquer@stanfrance.com