



Consultant(e)s junior en stratégie d'influence et ancrage territorial en CDI Paris - Marseille - Nantes - Nice

Implanté dans les grandes métropoles de France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, Nice, Nantes, Strasbourg, Toulouse, Rennes), lieux d'interaction, de décisions et de vie, Stan accompagne les stratégies territoriales de ses clients. Ainsi, et fort de ses 10 ans d'existence, Stan se positionne comme le leader français de l'ancrage national et territorial et un véritable partenaire de développement pour ses clients.

Depuis sa création en 2013, Stan a développé une approche stratégique "haute-couture" de l'ancrage territorial. Nos 30 consultants accompagnent les dirigeants des grandes entreprises, start-up, fédérations professionnelles et associations dans la maîtrise de leur écosystème et le développement de leur activité. Véritables facilitateurs des relations entre les dirigeants d'entreprises et les décideurs en région, nous renforçons leurs liens dans la durée et nous intervenons pour résoudre les crises lorsqu'elles se présentent.

Pour accompagner son fort développement sur l'ensemble du territoire national, **le cabinet Stan recherche aujourd'hui 5 consultant(e)s junior(e) en stratégie d'ancrage territorial** à Paris, à Marseille, à Nantes et à Nice. Les contrats sont à durée indéterminée.

Notre métier et nos spécificités

Nouer et faire vivre des relations durables basées sur la confiance entre les décideurs économiques, institutionnels, politiques et associatifs au cœur des territoires, pour créer des conditions favorables au déploiement des projets de nos clients.

Nous accompagnons :

- des entreprises installées depuis longtemps sur un territoire et qui souhaitent développer leur ancrage,
- des entreprises nouvellement installées
- ainsi que des acteurs pour lesquels un développement local est encore au stade de projet.

Vos missions

Vous travaillerez au quotidien au sein d'une Direction Territoriale de Stan – à Paris, Nantes ou Marseille – et au sein d'une équipe projet définie pour chaque client sur un portefeuille de clients. Pour chaque client, vous intervenez sur la préparation des propositions d'axes stratégiques, la production de contenu ainsi que l'accompagnement et la mise en œuvre de la stratégie proposée, en étant encadré au sein d'une équipe pour favoriser votre montée en compétence.

Vos missions pourront se distinguer en 3 grandes catégories :

1. Veille active et stratégique

Fort d'outils dédiés et de vos compétences en matière de recherche et d'analyse d'informations, vous êtes en recherche et en veille active perpétuelle sur tous les enjeux, économiques et politiques des territoires d'intervention du cabinet, en vue de nourrir les informations quantitatives et qualitatives nécessaires aux actions d'influence pour les clients.

2. Rédaction de contenus

En lien avec des directeurs conseils chevronnés, vous réalisez des productions écrites (cartographies, notes techniques, analyses, éléments de langage, argumentaires...) concernant entreprises, institutions, collectivités, projets...reprenant les axes stratégiques de conseil déterminés pour chaque client.

Vous préparez des documents, courriers officiels, invitations, conception et réalisation d'études et d'enquêtes...

3. Organisation et mise en œuvre

Vous aidez à l'organisation des actions préconisées dans le cadre de la stratégie conseillée par le cabinet en coordonnant les acteurs, organisant les réunions, dîners réseau et animations proposées par le cabinet à ses clients et partenaires.

Votre profil

Diplômé(e) d'une formation Bac + 5 de type Sciences Politiques, Ecole de commerce, IAE ou Master, vous êtes récemment diplômé(e) et bénéficiez d'une première expérience professionnelle réussie (emploi, stages longue durée / alternance.../ 2 à 4 ans), acquise au sein d'une entreprise ou de cabinets conseils, d'une direction générale ou des affaires publiques d'une grande entreprise française ou étrangère ou encore au sein de collectivités territoriales, cabinets ministériels ou au parlement.

Vos compétences

Esprit de synthèse, excellent rédactionnel, aptitude à l'utilisation d'outils de recherche internet et presse "sens du client" (qualité d'écoute) mais aussi des connaissances de marketing (ciblage, segmentation...), appétences sur l'écosystème national et régional.

Bonne connaissance et appétence pour maîtriser rapidement l'environnement économique et politique des régions d'implantations du poste pour devenir "expert" de ces territoires.

Maîtrise de l'environnement territorial et les collectivités locales, des mécanismes institutionnels et de l'environnement politique et économique nationale.

Vos qualités

Impliqué(e), curieux(se), rigoureux(se), fort(e) d'un grand sens de l'organisation et de l'autonomie, organisé(e), polyvalent(e), réactif (ve), vous avez une excellente expression orale et entretenez votre culture générale. A l'écoute, vous êtes sérieux(se), et désireux (se) d'apprendre. Au sein de l'équipe, vous saurez vous intégrer et apporter votre dynamisme et votre envie de collaborer. Vif intérêt pour les affaires publiques et l'actualité (économie, politique, sociale). Mobile en France (3 à 4 déplacements par mois en France)

Votre contrat : CDI Janvier 2023 / statut cadre à Marseille, Nantes, Paris et Nice

Processus de recrutement : tri CV et lettres de motivation en octobre, pré-sélection téléphonique nov./déc., puis oraux début décembre avec exercices écrits et présentation.

Contact :

CV et lettre de motivation à envoyer à :

ressourcehumaine.cg@gmail.com