

Directeurs/trices Conseil en Région (H/F)

Comptant déjà 25 collaborateurs, Stan cabinet a connu en moins de dix ans une forte croissance lui permettant d'être un acteur majeur de l'accompagnement des acteurs privés dans leur démarche de stratégie d'influence territoriale, au service de leurs projets d'implantations locales et de développement.

Favorisant l'engagement dans la durée et la proximité, ses consultants accompagnent quotidiennement les dirigeants des grandes entreprises, les start-up, les fédérations professionnelles et associations dans la maîtrise de leur écosystème et la croissance de leurs activités.

Dans le cadre de son propre développement, le cabinet recrute des Directeur-trice-s Conseil en CDI pour les régions Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est.

Poste

Chaque directeur-trice Conseil aura la responsabilité de l'implantation du groupe sur son territoire ainsi que du déploiement et du fonctionnement de la structure. Ce pilotage de création de filiale mobilisera des compétences d'expertise et de pédagogie territoriale notamment, mais aussi des compétences opérationnelles liées aux métiers de l'influence. Il s'agira, aussi, de mobiliser votre sens stratégique au bénéfice de clients majeurs grands-comptes.

En lien avec les équipes du siège et les associés, il conviendra, plus précisément de :

- Contribuer au conseil en stratégie d'influence en pilotant ou réalisant la production de contenus (cartographies, notes techniques, éléments de langage, argumentaires...) à destination des clients ;
- Accompagner des dossiers clients sur la stratégie d'influence en assurant la mise en œuvre des mesures préconisées par le cabinet dans le cadre de la stratégie d'influence, en coordonnant les acteurs, en organisant les réunions, rdv réseau et animations proposées aux clients et aux partenaires ;
- Développer le portefeuille client et le type de missions du Cabinet en organisant les rdv prospects et en distinguant les enjeux stratégiques à adresser, en renforçant l'ancrage territorial du groupe et son rayonnement par l'organisation de partenariats ou d'actions de communication.
- Garantir le suivi administratif, commercial et financier de votre portefeuille en assumant le management d'équipe et la gestion budgétaire.

Profil

- Appétences pour intégrer un projet entrepreneurial ambitieux au sein d'un groupe en très fort développement ;
- De formation initiale supérieure en science politique, droit et école de commerce ;
- Expérience solide acquise prioritairement en agence, cabinet de stratégie d'influence, chambres consulaires ou collectivités locales ;
- Rompu-e au pilotage de mission de conseil, à la construction et à la conduite de stratégie publique/privée ;
- Maîtrise du tissu économique, politique, institutionnel du territoire d'implantation ainsi que du fonctionnement des collectivités ;
- Aptitudes à porter les valeurs du Cabinet à destination des clients grands-comptes comme des partenaires et à l'incarner sur le territoire d'implantation ;
- Excellentes capacités de synthèse, d'organisation et de structuration ;
- Qualités de conviction et de conseil affirmées ;
- Esprit à la fois conceptuel, pragmatique et « rupturiste » ;
- Autonomie, responsabilité, proactivité, créativité et sens du collectif.